

**Τυποποίηση** είναι μια διεργασία στην οποία οι ενδιαφερόμενοι (εθνικές αρχές, βιομηχανία, καταναλωτής, εργαζόμενοι κ.λπ.), με τις οργανώσεις τους και με συγκεκριμένες διαδικασίες, εκπονούν, εκδίδουν και εφαρμόζουν έγγραφα κοινής αποδοχής που λέγονται “**πρότυπα**”.

Στην πράξη, και με πολύ απλά λόγια, τυποποίηση είναι η οργάνωση της βιομηχανίας τροφίμων με τέτοιο τρόπο, ώστε να παράγονται ορισμένοι τύποι προϊόντων με προκαθορισμένα χαρακτηριστικά σε μεγάλες ποσότητες. Τα διάφορα τυποποιημένα προϊόντα παρουσιάζονται στην αγορά με τον ίδιο πάντοτε τύπο και τα ίδια ακριβώς χαρακτηριστικά.

**Τυποποιημένο** λέμε ένα προϊόν στο οποίο έχει εφαρμοσθεί η τυποποίηση. Η τυποποίηση αναφέρεται κυρίως στην **ποιότητα** και στο **μέγεθος** των προϊόντων. Το τυποποιημένο προϊόν παραδίνεται στην αγορά σε καθορισμένη ποιότητα, η οποία παραμένει πάντοτε η ίδια. Ο πελάτης επιλέγει το προϊόν που ποιοτικά ικανοποιεί τις ανάγκες του. Έχει τη δυνατότητα αυτή, γιατί υπάρχουν πολλές ποιότητες ίδιων (ομοειδών) προϊόντων στην αγορά. Παράδειγμα: τυποποιημένο ρύζι υπάρχει στην αγορά σε τρεις ποιότητες: Α, Β και Γ.

## Ο ρόλος της τυποποίησης

Η τυποποίηση έπαιξε σημαντικό ρόλο στη βιομηχανική ανάπτυξη από το 18ο αιώνα μέχρι σήμερα. Βοήθησε αποτελεσματικά στην υιοθέτηση και τη χρήση **κοινά αποδεκτών προδιαγραφών**, που εξασφαλίζουν τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και γενικότερα τις συναλλαγές. Με την ανάπτυξη της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς, της ελεύθερης κυκλοφορίας των προϊόντων και της παγκοσμιοποίησης των οικονομιών τα πρότυπα αποτελούν βασικό εργαλείο για τον παραγωγό τυποποιημένων προϊόντων. Η νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη των προτύπων και στον καθοριστικό ρόλο τους στην ελεύθερη κυκλοφορία προϊόντων και υπηρεσιών.

## Χρησιμότητα της τυποποίησης

Η τυποποίηση αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο στα χέρια της βιομηχανίας τροφίμων, για να επιτύχει ομοιόμορφη, σταθερή και προκαθορισμένη ποιότητα στα προϊόντα της.

Συνοψίζουμε τα βασικότερα στοιχεία της χρησιμότητας της τυποποίησης στη βιομηχανία τροφίμων:

- Εξασφαλίζει σταθερή και ομοιόμορφη ποιότητα.
- Αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τις εξαγωγές. Σήμερα δεν είναι δυνατόν να προωθηθούν στις αγορές του εξωτερικού προϊόντα, που δεν είναι τυποποιημένα. Παράδειγμα το ελαιόλαδο πρέπει να πωλείται τυποποιημένο και όχι χύμα.
- Αποτελεί βασική προϋπόθεση για την καλή και σωστή συνεργασία ανάμεσα στις παραγωγικές μονάδες.
- Αποτελεί εγγύηση για την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων.

**Ο καταναλωτής είναι βέβαιος για την ποιότητα και την ποσότητα που αγοράζει.**

- Εξασφαλίζει την **εναλλαξιμότητα**, δηλαδή την ευχέρεια επιλογής μεταξύ ομοειδών προϊόντων. Ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει το καλύτερο από πλήθος ομοειδών προϊόντων.
- Εξασφαλίζει **ευχέρεια επιλογής** του πλέον κατάλληλου για τις ανάγκες μας και φθηνού προϊόντος.

Πέρα από τα παραπάνω, η τυποποίηση προσφέρει στον παραγωγό (βιομήχανο, βιοτέχνη, αγρότη κ.λπ.):

- **Καλή και σωστή οργάνωση της παραγωγής**, γιατί γνωρίζει ότι θα

παράγει ένα συγκεκριμένο προϊόν με καθορισμένο βάρος και όγκο, ποιότητα κ.λπ..

- **Ορθή χρονική κατανομή της παραγωγής**. Εφαρμόζει χρονοδιάγραμμα, δηλαδή σωστή κατανομή της παραγωγής στο χρόνο.
- **Μείωση των αποθεμάτων** (γιατί διευκολύνονται οι πωλήσεις).
- **Προσαρμογή των προϊόντων στις απαιτήσεις της αγοράς**. Ο

πα-

ραγωγός ακολουθεί τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τους παρέχει προϊόντα που ικανοποιούν ποιοτικά, ποσοτικά και οικονομικά τις ανάγκες τους.